

## **Série de MOOCs *L'impact investing, la finance qui change le monde !***

Pr. Thierry Sibieude, ESSEC, professeur titulaire de la Chaire Entrepreneuriat social

### **Pourquoi ces MOOCs ?**

Après 2 MOOCs visant à aider ceux qui veulent « changer le monde » à passer de l'envie à l'idée (MOOC [\*L'entrepreneuriat qui change le monde\*](#)) puis à passer de l'idée au projet (MOOC [\*Changer le monde : Passons à l'action !\*](#)), nous avons souhaité travailler sur le sujet du financement des entreprises sociales pour apporter des compétences aussi bien aux « financeurs » qu'aux « financés » et aux acteurs « support » et contribuer à développer l'impact investing dans le monde francophone.

A la fin de cette série de MOOCs, les participants sont capables :

- S'ils sont financeurs, de développer des fonds d'impact investing
- S'ils sont entrepreneurs sociaux, de lever des fonds dans l'impact investing
- S'ils sont consultants, d'accompagner les levées de fonds des entrepreneurs sociaux
- S'ils sont acteurs publics, de développer l'innovation sociale sur leur périmètre en favorisant l'impact investing

### **Contenu des MOOCs :**

Le 1<sup>er</sup> MOOC, **Comprendre les fondamentaux**, permet, après avoir posé des éléments de définition et de contexte, de se repérer parmi les acteurs de l'impact investing et d'identifier les écosystèmes favorables au développement de l'impact investing au Nord comme au Sud avec un zoom sur la France et l'Afrique francophone.

Le 2<sup>ème</sup> MOOC, **Etre acteur de l'impact investing**, permet de maîtriser les stratégies, outils et bonnes pratiques pour développer des fonds d'impact investing ou lever des fonds dans l'impact investing. Une attention toute particulière est portée à la construction puis la gestion de la relation entrepreneur/ investisseur.

Le 3<sup>ème</sup> MOOC, **Innover au cœur de l'impact investing**, met un coup de projecteur sur les pratiques les plus innovantes au Nord comme au Sud pour faire changer d'échelle l'impact investing et l'innovation sociale, donnant ainsi les clés pour faire bouger les lignes.

Le 4<sup>ème</sup> MOOC, **Financer un projet à impact social**, est un cas de mise en application, dit « capstone project » sur la plate-forme Coursera qui héberge ces MOOCs.

Il propose aux participants un travail en 5 étapes :

- choisir une entreprise sociale et imaginer son projet de développement
- identifier le besoin de financement du projet
- identifier le ou les financeurs adaptés au besoin de financement

- élaborer un pitch à l'attention d'un comité d'investissement
- analyser l'opportunité d'utiliser le mécanisme du contrat à impact social

Cette série de 4 MOOCs constitue une « spécialisation » sur Coursera :

<https://www.coursera.org/specializations/impact-investing>

Nous totalisons à ce jour 2500 inscriptions. Les MOOCs bénéficient tous d'une note comprise entre 4,7 et 4,8 sur 5.

### Architecture des MOOCs

Approche pédagogique : notre parti pris pédagogique est de partir de témoignages pour aller vers des éléments de cours ; nous avons ainsi recueilli le témoignage de plus de 70 entrepreneurs sociaux, financeurs et experts.

Chacun des 3 premiers MOOCs s'articule autour de 4 épisodes, chaque épisode est construit de la même façon :

- 6 témoignages, dont 3 dits « fils rouges », qui se retrouvent d'épisode en épisode
- 2 apports d'**experts**
- Séquence « **Prenons du recul** », qui propose une analyse des exemples et une mise en perspective des témoignages des uns et des autres.
- Séquence « **Allons plus loin** », qui apporte les éléments de contenu indispensables pour devenir acteur de l'impact investing, en France ou en Afrique francophone.
- Séquence « **Passons à l'action !** », avec le quiz de validation du module

Cela représente de 1h15 à 1h30 de contenus vidéos par module soit près de 25 heures de vidéos pour la spécialisation.

### Les MOOCs *L'impact investing, la finance qui change le monde, une triple innovation pédagogique* :

Des MOOCs sur le sujet de l'impact investing constituent en eux-mêmes une innovation pédagogique.

Au-delà, ces MOOCs représentent une innovation pédagogique pour 2 autres raisons :

#### **1/ Ils ont été co-construits avec des étudiants**

En janvier 2015, l'ESSEC a lancé l'innovation pédagogique "Build Your Own Course", qui s'inscrit dans la volonté de rendre les étudiants toujours plus acteurs de leur parcours de formation.

Dans ce cadre, j'ai proposé aux étudiants un cours sur l'impact investing, sujet particulièrement innovant, au cœur des enjeux de financement des entreprises sociales, et sujet dans l'ADN humaniste de l'ESSEC.

Ce sujet a fait partie de ceux retenus par les étudiants. Dans le respect du principe posé, un cours co-élaboré par les étudiants et ayant vocation à être délivré sous forme de MOOC, j'ai constitué une équipe de 6 étudiants que nous avons encadrée tous les lundis soir de 19h30 à 22h pendant 6 mois.

## **2/ Ils donnent lieu à un cours en blended-learning**

Chaque année, 25 à 30 étudiants de la Grande école ESSEC sont formés à l'impact investing. Grâce à ces MOOCs, les étudiants acquièrent les connaissances, ce qui permet de dédier les temps présentiels à un travail d'élaboration de due diligence au bénéfice d'une entreprise sociale en phase de changement d'échelle. Cette année, ils ont travaillé sur la due diligence de l'entreprise [oOlution](#).